Leoni übernimmt j-fiber aus Jena

Glasfaser-Hersteller wird in Business Unit Fiber Optics integriert

Nürnberg, 1. Februar 2012 – Leoni, der führende Anbieter von Kabeln und Kabelsystemen für die Automobilbranche und weitere Industrien, hat zum Ende des Jahres 2011 nunmehr 100 Prozent der Anteile der j-fiber GmbH in Jena erworben und bringt seine Aktivitäten in diesem Bereich zu einem logischen Abschluss. Bereits 2007 begann Leoni im Zuge seiner Wachstumsstrategie in technologisch anspruchsvollen Nischenmärkten, 51 Prozent der j-fiber Gruppe zu akquirieren und vertikal zu integrieren.

j-fiber ist einer der weltweit führenden Hersteller von qualitativ hochwertigen Glasfasern, Preformen und Quarzglasmaterialien für anspruchsvolle Anwendungen in der Tele- & Datenkommunikation sowie dem Einsatz in speziellen Industriefeldern. In diesen Geschäftsfeldern ergänzt das Unternehmen die Leoni-Gruppe.

Dessen Business Unit Fiber Optics ist einer der weltweit führenden Anbieter von Lichtwellenleitern für Spezialanwendungen in der Industrie, der Sensorik und Analytik, der Wissenschaft, in der Kommunikation sowie in der Lasermedizin. Leoni baut somit seine Preform- und Faserkapazitäten in den Bereichen Kommunikationstechnik und Spezialanwendungen weiter aus und reagiert damit auf die erhöhte Nachfrage und das hohe Qualitätsbewusstsein seiner Kunden.

„Beide Unternehmen ergänzen sich hinsichtlich Produkt- und Leistungsportfolio hervorragend. Gemeinsam widmen wir uns stärker dem Gedanken, für die Probleme unserer Kunden mittels innovativer Technologien nachhaltige Lösungen anbieten zu können“, sagt Andreas Weinert, Leiter BU Fiber Optics von Leoni. Die Kunden können sich in der neuen Konstellation auf eine eingespielte Organisationsstruktur, beste Qualität und umfassenden Support auf drei Kontinenten verlassen.

*(1.818 Anschläge inkl. Leerzeichen)*

☞ *Zugehöriges Illustrationsmaterial finden Sie unter* [*www.media.leoni.com*](http://www.media.leoni.com) *direkt bei dieser Mitteilung*

Über die Leoni-Gruppe

Leoni ist ein weltweit tätiger Anbieter von Drähten, optischen Fasern, Kabeln und Kabelsystemen sowie zugehörigen Dienstleistungen für den Automobilbereich und weitere Industrien. Leoni entwickelt und produziert technisch anspruchsvolle Produkte von der einadrigen Fahrzeugleitung bis zum kompletten Bordnetz-System. Darüber hinaus umfasst das Leistungsspektrum Drahtprodukte, standardisierte Leitungen, Spezialkabel und konfektionierte Systeme für unterschiedliche industrielle Märkte. Die im deutschen MDAX börsennotierte Unternehmensgruppe beschäftigt mehr als 59.000 Mitarbeiter in 33 Ländern und erzielte 2010 einen Konzernumsatz von 2,96 Mrd. Euro.



Ansprechpartner für Journalisten

Marian Hartkopf

Marketing & Communications

LEONI Business Unit Fiber Optics

Telefon +49 (0)30-530058-13

E-Mail [marian.hartkopf@leoni.com](mailto:marian.hartkopf@leoni.vom)

Sven Schmidt

Corporate Public & Media Relations

LEONI AG

Telefon +49 (0)911-2023-467

Telefax +49 (0)911-2023-231

E-Mail [presse@leoni.com](mailto:presse@leoni.com)