Leoni erzielt höchsten Ertrag für Aktionäre

Auszeichnung für Steigerung des Unternehmenswertes durch PwC

Nürnberg, 21. Juni 2012 – Die Leoni AG hat für ihre Aktionäre die größte Wertsteigerung aller börsennotierten Unternehmen der europäischen Automobil-Zulieferindustrie erzielt. Dafür verlieh die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers (PwC) dem führenden Anbieter von Kabeln und Kabelsystemen für die Automobilbranche und weitere Industrien den European Automotive Shareholder Value Award 2012.

„Wir freuen uns, dass unsere Aktionäre vom ertragsorientierten Wachstum des Unternehmens profitieren“, sagte Dr. Klaus Probst, Vorstandsvorsitzender der Leoni AG, anlässlich der Preisverleihung am Donnerstag in Monte Carlo. Nach den Berechnungen von PwC erreichte der Kabelspezialist im zurückliegenden 12-Monats-Zeitraum von April 2011 bis März 2012 den größten Ertrag für seine Anteilseigner im Vergleich zu allen anderen börsennotierten Zulieferfirmen Europas.

Neben der Kursentwicklung, bei der die Leoni-Aktie ein Plus von rund 28,5 Prozent aufweist, fließen auch Dividendenzahlungen, Aktienrückkäufe und die Ausgabe neuer Anteilsscheine in die Bewertung ein. Für Leoni wurde auf Sicht von einem Jahr eine Gesamtrendite von 30,94 Prozent ermittelt, während der durchschnittliche Wert aller Unternehmen bei 4,51 Prozent lag. Gemessen wird der Ertrag mit Hilfe des European Automotive Shareholder Value Index. Er beschreibt die Wertentwicklung einer Anlage von 100 Euro in das entsprechende Unternehmen und vergleicht die Rückflüsse an die Anteilseigner in der besagten Periode.

*(1.592 Anschläge inkl. Leerzeichen)*

☞ *Zugehöriges Illustrationsmaterial finden Sie unter* [*www.media.leoni.com*](http://www.media.leoni.com) *direkt bei dieser Mitteilung*

Über die Leoni-Gruppe

Leoni ist ein weltweit tätiger Anbieter von Drähten, optischen Fasern, Kabeln und Kabelsystemen sowie zugehörigen Dienstleistungen für den Automobilbereich und weitere Industrien. Leoni entwickelt und produziert technisch anspruchsvolle Produkte von der einadrigen Fahrzeugleitung bis zum kompletten Bordnetz-System. Darüber hinaus umfasst das Leistungsspektrum Drahtprodukte, standardisierte Leitungen, Spezialkabel und konfektionierte Systeme für unterschiedliche industrielle Märkte. Die im deutschen MDAX börsennotierte Unternehmensgruppe beschäftigt mehr als 63.000 Mitarbeiter in 31 Ländern und erzielte 2011 einen Konzernumsatz von 3,7 Mrd. Euro.

 

Ansprechpartner für Journalisten

Sven Schmidt

Corporate Public & Media Relations

LEONI AG

Telefon +49 (0)911-2023-467

Telefax +49 (0)911-2023-231

E-Mail presse@leoni.com