Leoni erzielt 2012 neuen Umsatzrekord

Konzernüberschuss erreicht Vorjahresniveau gemäß vorläufigen Zahlen

Nürnberg, 13. Februar 2013 – Leoni, der führende Anbieter von Kabeln und Kabelsystemen für die Automobilbranche und weitere Industrien, hat im Geschäftsjahr 2012 nach vorläufigen Berechnungen einen neuen Umsatzhöchstwert erzielt. Der Konzernüberschuss liegt auf dem Rekordniveau des Vorjahres. Das Unternehmen bestätigt seine mittelfristigen Wachstumsziele.

Leoni hat 2012 Erlöse von ca. 3,8 Mrd. Euro erwirtschaftet und damit den bisherigen Bestwert von 3,7 Mrd. Euro aus dem Jahr 2011 um rund drei Prozent übertroffen. Mit dem nun erreichten Rekordumsatz liegt das Unternehmen außerdem leicht über dem zuletzt prognostizierten Wert von 3,75 Mrd. Euro.

Eine Punktlandung ist dem Kabelspezialisten mit rund 236 Mio. Euro beim Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) gelungen. Damit wurde der Bestwert aus dem Vorjahr (2011: 237 Mio. Euro) annähernd erreicht.

Seinen Rekord einstellen konnte Leoni beim Konzernüberschuss: Unter dem Strich blieb im abgelaufenen Geschäftsjahr mit 156 Mio. Euro genau so viel Gewinn übrig wie im Vorjahr (2011: 156 Mio. Euro). Des Weiteren hat das Unternehmen laut vorläufigen Berechnungen einen Free Cashflow von mehr als 60 Mio. Euro verbucht und damit seine avisierte Spanne (50 bis 80 Mio. Euro) erreicht.

Leoni gibt angesichts des frühen Zeitpunkts und der teilweise schwer vorhersehbaren kurzfristigen Marktentwicklungen zunächst eine konservative Umsatzprognose für das laufende Geschäftsjahr ab: Das Unternehmen geht davon aus, 2013 einen Konzernumsatz von ca. 3,7 Mrd. Euro zu erzielen.

Für 2016 wurde bereits vor mehr als einem Jahr ein Umsatz von 5 Mrd. Euro in Aussicht gestellt. „Wir untermauern diese Mittelfristprognose aufgrund neu gewonnener Projekte der Bordnetz-Division, insbesondere in den BRIC-Staaten“, sagt Dr. Klaus Probst, Vorstandsvorsitzender der Leoni AG. „Bereits für 2014 erwarten wir einen beträchtlichen Umsatzzuwachs.“

Eine umfassende Berichterstattung wird mit der Vorlage der endgültigen Geschäftszahlen 2012 im Rahmen der Bilanzpressekonferenz am 20. März 2013 sowie der Analysten- und Investorenkonferenz am 21. März 2013 erfolgen.

*(2.206 Anschläge inkl. Leerzeichen)*

☞ *Zugehöriges Illustrationsmaterial finden Sie* [*hier*](http://www.leoni.com/News-Bilder-Download.177.0.html?&tx_ttnews%5btt_news%5d=2023&tx_ttnews%5bbackPid%5d=115&cHash=4e3d506b08261d239c6b4b044d856e13)*.*

Über die Leoni-Gruppe

Leoni ist ein weltweit tätiger Anbieter von Drähten, optischen Fasern, Kabeln und Kabelsystemen sowie zugehörigen Dienstleistungen für den Automobilbereich und weitere Industrien. Leoni entwickelt und produziert technisch anspruchsvolle Produkte von der einadrigen Fahrzeugleitung bis zum kompletten Bordnetz-System. Darüber hinaus umfasst das Leistungsspektrum Drahtprodukte, standardisierte Leitungen, Spezialkabel und konfektionierte Systeme für unterschiedliche industrielle Märkte. Die im deutschen MDAX börsennotierte Unternehmensgruppe beschäftigt rund 59.000 Mitarbeiter in 32 Ländern und erzielte 2012 nach vorläufigen Berechnungen einen Konzernumsatz von 3,8 Mrd. Euro.



Ansprechpartner für Journalisten

Sven Schmidt

Corporate Public & Media Relations

LEONI AG

Telefon +49 (0)911-2023-467

Telefax +49 (0)911-2023-231

E-Mail [presse@leoni.com](mailto:presse@leoni.com)