„Qualität ist eine Denkweise“

Leoni wird 100: Zeitzeugin Siham Touriz im Video zum Thema „Qualität“

Nürnberg, 25. April 2017 – Die Qualität seiner Produkte und Dienstleistungen ist für Leoni so wichtig, dass der Begriff sogar den Unternehmens-Claim prägt: „The quality connection“. Doch was genau ist ausschlaggebend dafür, dass die Erzeugnisse von herausragender Güte sind? Im Rahmen des 100-jährigen Jubiläums beantwortete Leoni Qualitätsmanagerin Siham Touriz diese Frage. Sie ist eine von fünf Personen, die vor laufender Kamera ganz subjektiv Stellung zu wesentlichen Themen der Leoni-Welt genommen hat. Das Video mit ihren Aussagen ist ab heute auf der Website [100.leoni.com](http://100.leoni.com)sowie auf mehreren Social-Media-Kanälen abrufbar.

„Qualität ist der Kern von allem, was wir im Unternehmen tun“, sagt Siham Touriz. Die 39-Jährige leitet in Leonis Bordnetz-Division das Qualitätsmanagement in Marokko. „Wenn wir also über Qualität sprechen, dann meinen wir nicht nur das Endprodukt, sondern den ganzen Wertschöpfungsprozess. Das heißt, wir reden über Technologie, Material, Prozesse, Methoden und Dienstleistungen.“

Für Touriz ist es wichtig, dass der nötige perfektionistische Anspruch nicht allein eine Sache der Qualitätsabteilung oder einzelner Standorte ist. „Wir haben bei Leoni eine gemeinsame Definition von Qualität“, betont sie, „und die lautet: Qualität ist die Erfüllung der Anforderungen unserer Kunden sowie anderer Interessensgruppen. Dazu gehören Regierungen, die Gesellschaft und die Mitarbeiter.“ Aus Sicht der Marokkanerin zeichnet sich Leoni auch dadurch aus, dass weltweit vergleichbar gearbeitet wird: Egal, ob man sich in einem Werk in Amerika, Asien, Afrika oder Europa befindet – es herrschen identische Standards, die zum selben Qualitäts-Niveau führen.

Gerade die Mitarbeiter, die bei der arbeitsintensiven Herstellung von Bordnetz-Systemen im Mittelpunkt der Produktion stehen, sind für Siham Touriz von zentraler Bedeutung. „Man muss die Denkweise der Mitarbeiter ändern, damit Qualität entsteht. Qualität muss geschaffen und produziert werden“, betont die Managerin, die seit knapp 10 Jahren bei Leoni tätig ist. Sie erklärt, dass die Beschäftigten in Marokko im Gegenzug eine Anerkennung für hochwertige Leistung erhalten: „Wenn ein Bandarbeiter eine Sache besonders gut gemacht hat, dann bestärken wir ihn. Ich danke ihm für alles, was ihn ausmacht. Das ganze Management geht zum Mitarbeiter und sagt: ‚Toll gemacht, das ist gute Arbeit.‘"

Vorschau: Das dritte Zeitzeugen-Video wird im Juni veröffentlicht. Jerry Cummins, Leiter der Region Asien im Unternehmensbereich Wire & Cable Solutions Division, beschäftigt sich mit der Globalisierung von Leoni, an der er maßgeblich mitgewirkt hat.

*(2.719 Anschläge inkl. Leerzeichen)*

☞ *Zugehöriges Illustrationsmaterial finden Sie direkt bei dieser Mitteilung unter* [*www.leoni.com/de/presse/mitteilungen/details/qualitaet-ist-eine-denkweise/*](http://www.leoni.com/de/presse/mitteilungen/details/qualitaet-ist-eine-denkweise/)

☞ *Das Video ist auf der Sonderseite* [*100.leoni.com*](http://100.leoni.com) *sowie auf den Social-Media-Kanälen von Leoni abrufbar und kann dort geteilt und in andere Webseiten eingebunden werden. Journalisten erhalten auf Anfrage auch eine mp4-Datei.*

Über die Leoni-Gruppe

Leoni ist ein weltweit tätiger Anbieter von Drähten, optischen Fasern, Kabeln und Kabelsystemen sowie zugehörigen Dienstleistungen für den Automobilbereich und weitere Industrien. Leoni entwickelt und produziert technisch anspruchsvolle Produkte von der einadrigen Fahrzeugleitung bis zum kompletten Bordnetz-System. Darüber hinaus umfasst das Leistungsspektrum Drahtprodukte, standardisierte Leitungen, Spezialkabel und konfektionierte Systeme für unterschiedliche industrielle Märkte. Die im deutschen MDAX börsennotierte Unternehmensgruppe beschäftigt mehr als 79.000 Mitarbeiter in 32 Ländern und erzielte 2016 einen Konzernumsatz von 4,4 Mrd. Euro. Im Jahr 2017 feiert Leoni sein 100-jähriges Jubiläum.

[facebook](http://www.facebook.com/pages/LEONI-Group-official-profile/193146627391754) [xing](https://www.xing.com/companies/leoniag)

Ansprechpartner für Journalisten

Sven Schmidt

Corporate Public & Media Relations

LEONI AG

Telefon +49 911 2023-467

Telefax +49 911 2023-231

E-Mail [presse@leoni.com](mailto:presse@leoni.com)