

Leoni ehrt seine Top-Zulieferer mit Supplier Award

CEO Aldo Kamper: Verlässliche und kooperative Partnerschaften im aktuellen Marktumfeld wichtiger denn je

Nürnberg, 26. Oktober 2022 – Gemeinsam die Herausforderungen des Marktes meistern: Die Leoni AG hat ihre Top-Zulieferer mit dem Supplier Award 2022 ausgezeichnet – und alle ihre Zulieferer zu enger Partnerschaft und intensiver Zusammenarbeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette eingeladen.


Die sich abschwächende Nachfrage bei gleichzeitig hoher Volatilität in den Märkten, instabile Lieferketten bei Rohstoffen und Vorprodukten und der wachsende Kostendruck bei Energie und Logistik erforderten eine noch bessere Abstimmung in der gesamten Wertschöpfungskette, erklärte Leoni-CEO Aldo Kamper vor mehreren hundert Teilnehmerinnen und Teilnehmern beim virtuellen Supplier Summit 2022 des Unternehmens. Die Prognosen für die Marktentwicklung der Automobilindustrie im kommenden Jahr trübten sich derzeit ein. Kamper: „Verlässliche und kooperative Partnerschaften zwischen Herstellern und Zulieferern zu beiderseitigem Nutzen sind unerlässlich, um gezielter auf Schwankungen zu reagieren und Belastungen gerecht zu verteilen.“

Ein zentrales Thema der Veranstaltung war Nachhaltigkeit. Leoni stellte unter anderem sein strategisches Nachhaltigkeitsprogramm ReWire vor, das sämtliche Nachhaltigkeitsziele und -aktivitäten entlang der Wertschöpfungskette beinhaltet – und damit auch die zukünftige Einkaufsstrategie gegenüber Zulieferern und Partnern nachhaltiger und effizienter gestalten wird. „In der gesamten Lieferkette wird Nachhaltigkeit zunehmend ein zentraler Wettbewerbsfaktor. Gemeinsam mit seinen Zulieferern gestaltet Leoni aktiv den Wandel der Automobilindustrie hin zu klimafreundlicher Mobilität“, sagte Peter Becker, Leiter Strategischer Einkauf und Gastgeber der Veranstaltung. Aus Sicht eines Herstellers verdeutlichte Eva Bennis, Head of Procurement Sustainability von Volvo Cars, die Nachhaltigkeitsstrategie ihres Unternehmens

und die damit verbundenen Auswirkungen auf alle am Herstellprozess beteiligten Zulieferer. Entsprechend hat Leoni seinen Supplier Award erstmals auch in der Kategorie „Nachhaltigkeit“ vergeben.

Mit dem Supplier Award zeichnet Leoni jährlich seine Zulieferer für besonderes Engagement und herausragende Leistungen aus. Die Auszeichnung wurde in insgesamt sechs Kategorien vergeben. Die Gewinner im Jahr 2022 sind:

- Overall Performance Award – Hongfa Group
- Sustainability Award – HellermannTyton GmbH
- Business Development Award – Relats Group
- Quality and Supply Performance Award – Lear Corporation, Connection Systems
- Supply Chain Integration Award – TE Connectivity Ltd., BU ICT
- Technology & Innovation Award – Coficab Group

 *Zugehöriges Illustrationsmaterial finden Sie direkt bei dieser Mitteilung unter <https://www.leoni.com/de/presse/mitteilungen/details/supplier-summit-2022/>*

Über die Leoni-Gruppe

Leoni ist ein globaler Anbieter von Produkten, Lösungen und Dienstleistungen für das Energie- und Datenmanagement in der Automobilindustrie. Die Wertschöpfungskette reicht dabei von standardisierten Leitungen über Spezialkabel bis hin zu hochkomplexen Bordnetz-Systemen samt zugehöriger Komponenten. Leoni unterstützt seine Kunden als Innovationspartner und Lösungsanbieter mit ausgeprägter Entwicklungs- und Systemkompetenz auf dem Weg zu immer nachhaltigeren und vernetzten Mobilitätskonzepten durch die Entwicklung von Bordnetz-Systemen der nächsten Generation. Die börsennotierte Unternehmensgruppe beschäftigt rund 100.000 Mitarbeiter in 28 Ländern und erzielte 2021 einen Konzernumsatz von 5,1 Mrd. Euro.



Ansprechpartner für Journalisten

Gregor le Claire
Konzernpressesprecher
LEONI AG
Telefon +49 911 2023-226
E-Mail presse@leoni.com

Martin Adelhardt
Fachmedien Bordnetze
LEONI AG
Telefon +49 911 2023-158
E-Mail presse@leoni.com